

**Keivin Wedell Reyes Gutiérrez**  
Director General de Innovación y  
Emprendimiento Cultural

Pachuca de Soto, Hgo., 3 de mayo de 2022

## TARJETA INFORMATIVA

**Lic. María de Lourdes Benítez García**

Directora de Administración, Vocal Ejecutiva y  
Coordinadora de Control Interno del COCODI  
P r e s e n t e.

Reciban por este conducto un saludo cordial mediante el cual, con el propósito de dar continuidad a las actividades asociadas al Comité de Control Interno y Desempeño Institucional, así como otros programas y proyectos de la Secretaría de Cultura y Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo, le hago entrega por este conducto, del informe de actividades asociadas al **Plan Institucional de Tecnologías de la Información** del periodo de enero a marzo de 2023, mismas que fueron realizadas por personal del área a mi cargo y su servidor.

Sin otro particular por el momento, me reitero a sus órdenes.

Atentamente



**INFORME DE ACTIVIDADES DE  
PLAN INSTITUCIONAL DE  
TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACIÓN 2023 DE LA  
SECRETARÍA DE CULTURA**

**PERIODO: ENERO – MARZO DE 2023**

*(Handwritten mark)*

Pachuca de soto, Hidalgo,  
3 de mayo de 2023

## Resumen de actividades

El periodo, se caracterizó por la continuidad en el uso de los motores de pago la venta en línea de boletos para eventos artísticos y culturales y control de aforos.

De igual manera, se llevó a cabo la adquisición un segundo bloque de equipamiento para su instalación y configuración en el Centro de Cultura Digital, el cual demandó trabajo conjunto con proveedores para articular componentes, especificaciones y funcionalidades, en donde la expectativa es que pueda ser un espacio incluyente que acerque, fomente y motive el uso de tecnologías y comunicaciones orientadas a la cultura y las artes en la población hidalguense, motivando e incentivando en todo momento el interés por la investigación, el conocimiento y el saber de forma recreativa en la ciencia, la cultura y las artes, para empoderar a la juventud y comunidad artística de hidalgo en el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicaciones.

De igual manera, se intervinieron mediante acciones de limpieza, restauración y digitalización, 2 libros de valor histórico proporcionados por la familia del destacado artista visual hidalguense José Hernández Delgadillo en la ciudad de México, los cuales fueron publicados en la plataforma Memoria de Hidalgo.

Por otra parte, se apoyó al municipio de Santiago de Anaya con el desarrollo del sitio web conmemorativo para la promoción y difusión de la 42 Muestra Gastronómica, así como también se realizó la aplicación de encuestas a 942 cocineras tradicionales de las distintas categorías (platillos, postres, bebidas y pulques), 395 visitantes y 46 artesanos con el propósito de recolectar información de interés para la preservación de dicha manifestación cultural.

Asimismo, de manera paralela, se realizaron acciones de continuidad para operar y brindar mantenimiento y actualizaciones a los sistemas de información y plataformas ya existentes en el marco de la Agenda Digital de Cultura para apoyar en las operaciones de la institución.

Así, en el periodo, se obtuvieron los siguientes datos estadísticos de interés extraídos de los motores de seguimiento de Google Analytics y otras herramientas de reporte estadístico:

Sistema de Información	Indicador	Cantidad
Página Web de Cultura	Usuarios	58,002
	Visitas	199,730
Cartelera Digital	Usuarios	2,098
	Visitas	15,797
Micrositio Directorios de Prestadores y Empresas	Usuarios	2
	Visitas	4
Directorio de Prestadores de Servicios Artísticos y Culturales	Usuarios	765

	Visitas	1,150
	Registros	5
<b>Directorio de Empresas Culturales y Creativas</b>	Usuarios	111
	Visitas	124
	Registros	0
<b>Taquilla en línea</b>	Usuarios	1,634
	Visitas	4,305
<b>Editorial Digital</b>	Usuarios	2,941
	Visitas	6,389
<b>Campus Virtual</b>	Usuarios	80
	Visitas	345
	Cursos impartidos	0
	Alumnos (hombres)	0
	Alumnos (mujeres)	0
<b>Tienda en línea Margarita Michelena</b>	Usuarios	2,941
	Visitas	6,389
<b>Estudio de Industrias Culturales y Creativas</b>	Usuarios	35
	Visitas	48
<b>Rutas Culturales (web)</b>	Usuarios	16
	Visitas	96
<b>Facebook</b>	Posts	751
	Fans	59,618
	Interacciones	35,497
	Clics	0
<b>Twitter</b>	Tweets	250
	Seguidores	13,415
	Interacciones	670
	Clics	0

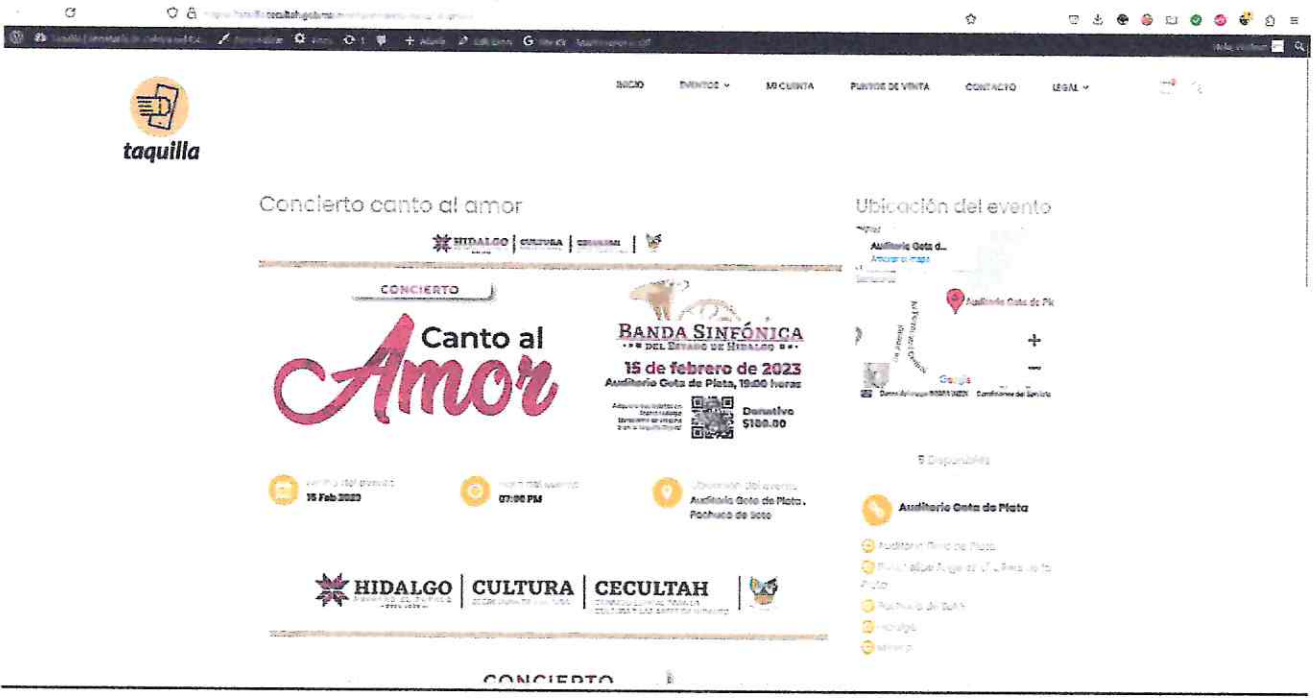
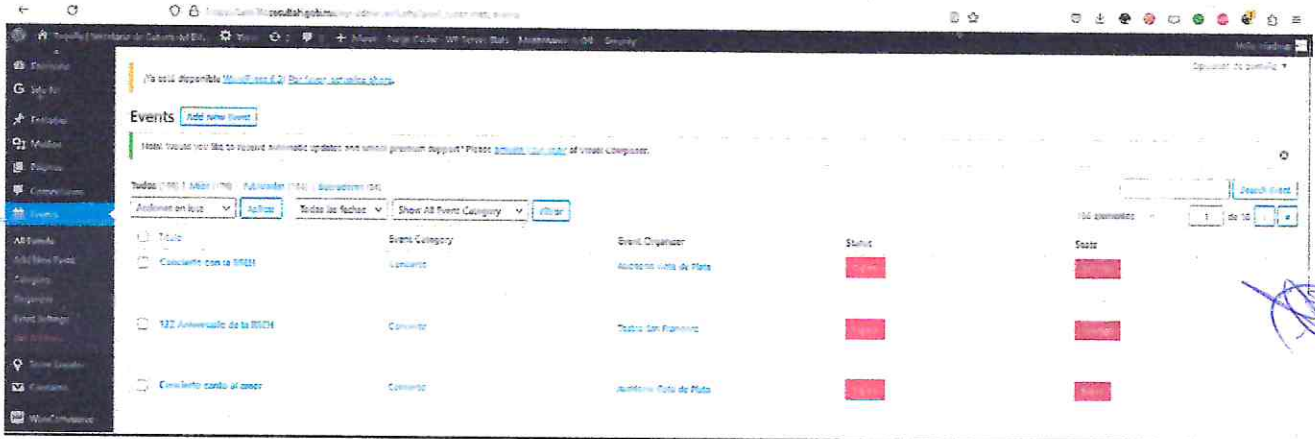
Es importante destacar en este contexto, que gran parte de los productos elaborados, han sido desarrollados con personal de la propia dependencia con el propósito de evitar la dependencia y sujeción a las condiciones o restricciones que proveedores externos puedan establecer para la misma. De igual manera, se mantuvo el apoyo cotidiano a las áreas en tareas que van desde la asesoría y soporte técnico en sitio al personal, hasta temas de implementación de redes, configuración de dispositivos y/o generación de scripts o pequeñas aplicaciones web para la colaboración y/o recolección de información en línea.



El presente informe de actividades, ha permitido identificar el papel de las TIC´s como herramientas indispensables para el ejercicio administrativo, de automatización, sistematización, descentralización y de exploración de horizontes que nos han permitido, no únicamente solucionar problemáticas, contingencias o necesidades determinadas, sino hacer sostenible la innovación y desarrollo de productos físicos interactivos mediante la academia, investigación y exploración de horizontes.

# Evidencias

## Captura de pantalla de eventos publicados en la Taquilla Digital para la venta de boletos en línea



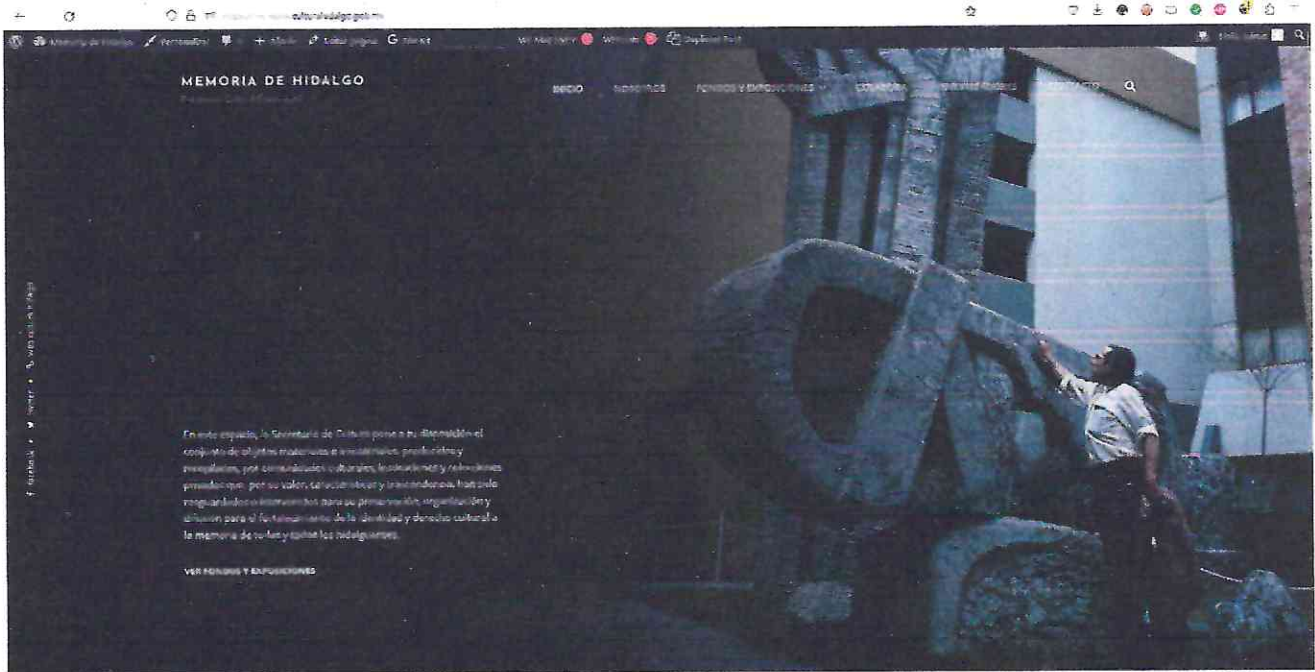
Fotografías del equipamiento recibido del proyecto "Centro de Cultura Digital"

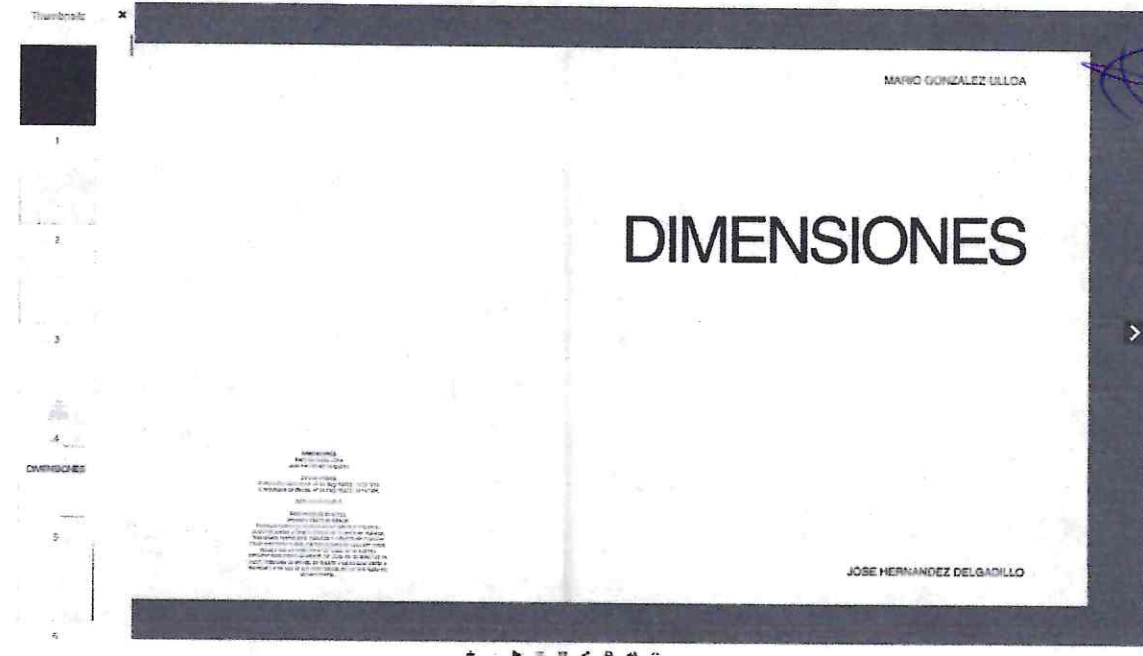






Captura de pantalla de libros proporcionados por la familia del artista visual José Hernández Delgadillo en la plataforma Memoria de Hidalgo

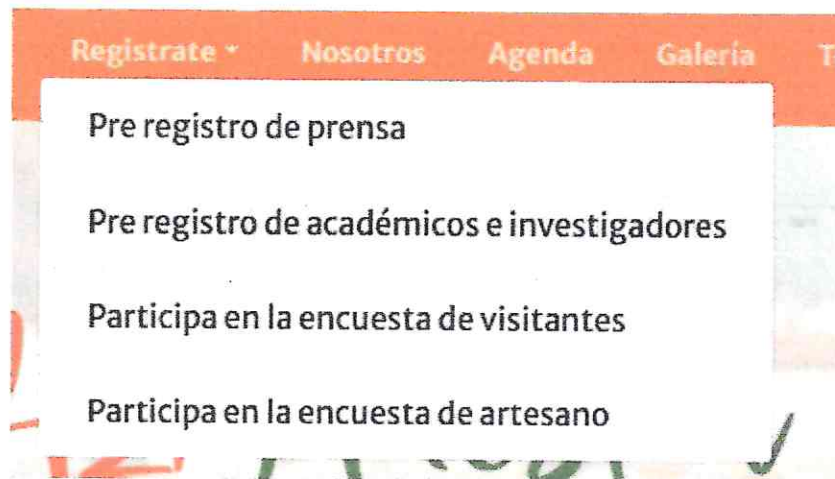




<https://memoria.culturahidalgo.gob.mx/portfolio/fondo-jose-hernandez-delgadillo/>  
<https://memoria.culturahidalgo.gob.mx/2023/04/21/lienzo-tlatelolco/>  
<https://memoria.culturahidalgo.gob.mx/2023/04/21/dimensiones/>

**Nota importante:** Los libros se digitalizaron en marzo, y se publicaron en la plataforma Memoria de Hidalgo en abril.

Captura de pantalla del sitio web de la Muestra Gastronómica Santiago de Anaya 2023 realizado, y sistemas de información asociados





## Resultados preliminares en tiempo real

### Resultados preliminares del estudio estadístico de impacto económico y social de la cultura, aplicado durante la Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya

En el marco de la Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya, la Secretaría de Cultura en coordinación con el Ayuntamiento de Santiago de Anaya y la Universidad Tecnológica de Valle del Mezquital, por tercer año consecutivo, realizaron un estudio estadístico que buscó medir el impacto de esta actividad cultural en términos económicos, sociales y ambientales. En paralelo con el objetivo de conocer el perfil socioeconómico de los visitantes, también se realizó un censo de productos y cocineros participantes, conocer los tipos de alimentos que se ofertan y la demanda culinaria generada por diversos festejos.

Entre los principales resultados de la encuesta de cocineros participantes, se registró la participación de 1277 personas, de las cuales fueron inscritos 614 proveedores de Santiago de Anaya, San Salvador Huasteca, Actopan, Misquitlán de Juárez, Mineral del Monte, Coahuila, Pánuco de Gálvez y Programa de Operación Intercomunal. En este sentido, el 49% de los cocineros y proveedores participantes se identificó como de los tres grupos étnicos que prevalecen en el Estado de Hidalgo, y el 71% presentó un perfil urbano.

De manera que mayor participación se registró en mujeres con el 71%, comparado con el 10% de hombres.

Con base a la información emitida para esta muestra se prepararon 1277 platos tradicionales de los cuales, 137 se registraron en la categoría de panificados, 190 en la categoría de salsas, 149 en la categoría de sopas, 210 en la categoría de ensaladas y 104 postres.

Es importante destacar que en la muestra, destacaron los siguientes platos: Quesos de Rancho Con Escondido Y Flor De Palmito Y Salsa De Nuez, Nopal Relleno De Carne A La Mexicana, Pavo De Rosa, Repollo Relleno De Flor De Guisante Y Acompañado Con Salsas De Nuez y de Chile.

Por otra parte, dentro de la categoría de postres, destacaron los postres como: Pastel A Base De Orangeada, 1. Pisco De Miel Negro Y Ganadería.

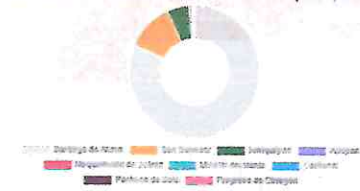
En la categoría de salsas, destacó especialmente el Agua De Coahuila Con Neta Casavate, 1. Agua De Moctezuma, Agua De Moctezuma Con Chile, Naranja, en la categoría de



### Resultados preliminares de la encuesta de cocineros

#### 1. Cantidad de cocineros por municipio

Los y las cocineros participantes de la Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya, proceden de distintas regiones del país y la entidad hidalguense, sin embargo los resultados de las encuestas realizadas nos muestran que los participantes provienen principalmente de los Municipios de:

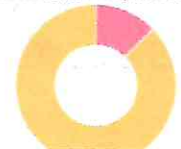


Municipios con mayor participación

Santiago de Anaya	81.40%
San Salvador	11.78%
Tepequillo	5.31%
Actopan	0.64%
Misquitlán de Juárez	0.21%
Mineral del Monte	0.21%
Coahuila	0.21%
Pánuco de Gálvez	0.11%
Programa de Operación Intercomunal	0.11%

#### 2. Porcentaje de cocineros por sexo

En cuanto a la distribución de cocineros por sexo se puede observar una mayor participación de mujeres con el 71%, del total, comparado con el 10% de hombres.



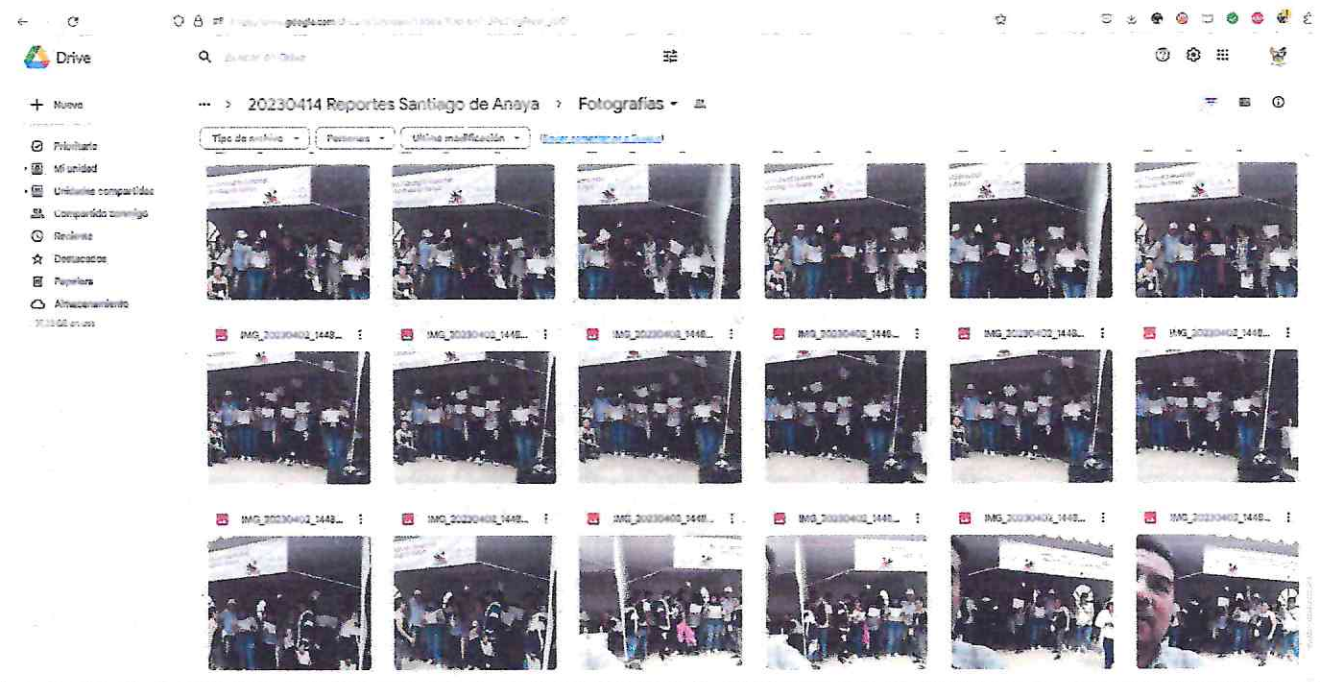
Porcentaje de cocineros por sexo

Hombres	10%
Mujeres	71%



Encuesta y captura total

Cocineros	
Concursantes	1277
Registrados	1157
Encuestados	942
Visitantes	
Encuestados	395
Artesanos	
Encuestados	46





Captura de pantalla de backups realizados de los sistemas de información de la Secretaría de Cultura

20220117 Backups >

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
20230421 Memoria de Hidalgo	21/04/2023 09:22 a. m.	Carpeta de archivos	
20230117_libreriamargaritamichelena_25...	17/01/2023 10:49 a. m.	Archivo WinRAR Z...	457,493 KB
installer.php	17/01/2023 10:49 a. m.	Archivo PHP	74 KB

