



# **PLAN INSTITUCIONAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN 2023 DE LA SECRETARÍA DE CULTURA**

Pachuca de soto, Hidalgo,  
6 de enero de 2023

Revisión y actualización del 17 de marzo de 2023  
en alineación al Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028

# **Poder Ejecutivo del Estado de Hidalgo**

## **Secretaría de Cultura**

---

Dirección General de Innovación y Emprendimiento Cultural

Plan Institucional de  
Tecnologías de la Información 2023

Pachuca de Soto, Hidalgo, 6 de enero de 2023

Revisión y actualización del 17 de marzo de 2023  
en alineación al Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028

## Introducción

La Sociedad de la Información y el Conocimiento, es un término que comenzó a utilizarse en Japón durante los años 60´s para referirse de manera profunda al fenómeno mediante el cual las interacciones sociales las personas con su entorno (gobierno, organización, sociedad, familia, etc.) comenzaba a realizarse de manera exhaustiva a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) para la creación, distribución y manipulación de información en la actividad cultural, económica y social.

Al día de hoy, las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICs), acrecentadas con el uso de la red Internet y otros campos como la inteligencia artificial, big data o bioingeniería, etc., se han convertido en un elemento estratégico que determina, coadyuva o favorece los mecanismos mediante los cuales las personas y/o distintas unidades administrativas de una organización se coordinan, interactúan o relacionan para el ejercicio de su labor o actividad.

El presente documento, contiene el conjunto de principios generales que, a través de la Dirección General de Innovación y Emprendimiento Cultural, busca adoptar, retomar, impulsar y/o implementar estrategias, productos y propuestas tecnológicas que permitan mejorar, modernizar y/o aprovechar la infraestructura de TI y servicios institucionales para un eficiente desarrollo de procesos en beneficio de la ciudadanía y la organización.

## Marco estratégico

Para el desarrollo de sus actividades, la *Ley Orgánica de la Administración Pública para el Estado de Hidalgo* publicada en el Periódico Oficial el 21 de diciembre de 2022, establece para la institución, la atención de las tres primeras áreas de interés:

*Artículo 32 Bis. A la Secretaría de Cultura corresponde el despacho de los siguientes asuntos:*

- I. Promover el derecho de todas las personas a participar de la vida cultural y a gozar de los beneficios del desarrollo cultural;*
- II. Elaborar y conducir la política estatal en materia de cultura con la participación que corresponda a otras dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal;*

*III. Conducir la elaboración del Programa Estatal de Cultura, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables y su alineación con el Plan Estatal de Desarrollo, así como su implementación y evaluación;*

En este documento, y asociado al tema de las tecnologías de la información y comunicación y su impacto evidente para potenciar o explorar horizontes, se destacan:

*XI. Diseñar estrategias, mecanismos e instrumentos, así como fomentar la elaboración de programas, proyectos y acciones para promover y difundir la cultura, la historia, la gastronomía y las artes, así como impulsar la formación de nuevas audiencias, en un marco de participación corresponsable de los sectores público, social y privado;*

*XII. Promover los medios para la difusión, la generación de información y el desarrollo de la cultura, atendiendo la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones;*

*(...)*

*XIX. Promover e impulsar, en coordinación con otras dependencias, el uso de las tecnologías de la información y comunicación para la difusión y desarrollo de la cultura, así como de los bienes y servicios culturales que presta el Estado, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa, conforme a las disposiciones aplicables;*

*(...)*

*XXI. Organizar, controlar y mantener actualizado el registro de la propiedad literaria y artística, así como promover el respeto a los derechos de autor y conexos de conformidad con lo dispuesto en la Ley Federal del Derecho de Autor;*

*XXII. Formular el catálogo del patrimonio histórico estatal;*

*XXIII. Formular y manejar el catálogo de los monumentos estatales;*

*(...)*

*XXVI. Coadyuvar en la celebración de convenios, acuerdos, bases de coordinación y demás instrumentos jurídicos con órganos públicos o privados, nacionales e internacionales, en asuntos de su competencia;*

Asimismo, en el *Reglamento Interior de la Secretaría de Cultura* publicado en el periódico oficial el 26 de julio de 2017, se establecen distintas funciones, entre las que destacan

**ARTÍCULO 22.-** *Corresponde a la Dirección General de Innovación y Emprendimiento Cultural las siguientes funciones:*

*(...)*

*II. Desarrollar acciones para la divulgación de la cultura haciendo uso de los medios impresos y digitales que permitan ampliar la cobertura de atención en los distintos espacios de interacción social;*

*III. Implementar acciones coordinadas con los tres órdenes de gobierno e instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil para el desarrollo de la cultura digital y la apropiación tecnológica en la población;*

*IV. Desarrollar contenidos digitales acordes a las necesidades de la demanda cultural en el Estado;*

*V. Proponer a la o el Titular de la Subsecretaría, los esquemas de estímulo a la creatividad cultural digital de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables, así como coordinar el desarrollo de acciones en materia de industrias creativas y culturales;*

*(...)*

*VII. Diseñar e implementar programas de inclusión digital orientados al fomento de la cultura y las artes;*

*VIII. Diseñar y establecer esquemas de atención para fomentar el emprendimiento digital en la cultura basados en nuevos mecanismos de colaboración e interacción electrónica;*

*IX. Diseñar programas de acompañamiento y formación de talento creativo basados en modelos de educación en línea dirigido a personas emprendedoras y empresariado con enfoque en la creación, producción artística y desarrollo de la industria cultural y creativa;*

Con base en lo anterior, se observa la necesidad de desempeñar y dar continuidad a estrategias y acciones asertivas con orientación al fortalecimiento del quehacer cotidiano y proyectos de la Secretaría de Cultura, otorgando mayores beneficios a sus actores y sociedad, asumiendo en todo caso, el compromiso y búsqueda constante de la innovación y beneficio social.

Desde su creación, la Secretaría de Cultura, enfrentó importantes retos derivados de los procesos de evolución institucional, dentro de los cuales, a partir de una reflexión y estudio destacan:

- Colocar a las tecnologías de la información y sus beneficios, al alcance de los miembros de toda la organización y sociedad en general.
- Favorecer el desarrollo de nuevas competencias y habilidades digitales.
- Generar y conducir proyectos sostenibles, derivados de las necesidades reales de las personas.

Es importante destacar que en los años 2020 y 2021, con motivo de la contingencia derivada de la pandemia por COVID-19, el uso de las tecnologías de la información se intensificó para el desarrollo de actividades en línea como: videoconferencias, presentaciones, talleres, recursos culturales para el autoconsumo, cursos en línea, infografías, redes sociales, videos y un sinnúmero de

materiales más que, en su conjunto, acompañaron tanto al ciudadano como instituciones, así como también, permitieron la apertura de espacios y ventanas de oportunidad para artistas y creadores.

Por lo anterior, las áreas de acción e intervención más relevantes desde la creación de la Secretaría de Cultura y en atención y seguimiento a su Agenda Digital de Cultura han sido:

- Desarrollo de sistemas de información, tanto de apoyo a la gestión interna de la institución, como para la publicación y distribución de contenidos y servicios en línea para su entrega directa al ciudadano.
  - CultusGob
  - Cartelera Digital
  - Taquilla en Línea
  - Rutas Culturales de Hidalgo
  - Memoria de Hidalgo
  - Editorial Digital
  - Directorio de Prestadores de Servicios Artísticos y Culturales
  - Campus Virtual
  - Tienda en Línea Margarita Michelena
  - Estudio de Industrias Culturales y Creativas
  - Sistema de Evaluación de Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya
  - Sistema de Seguimiento de Pagos del CECULTAH
  - Rutas Culturales de Hidalgo
  - Administración de Servidores
  - Atención y soporte a usuarios
  - Redes y Telecomunicaciones
  - Administración de Plataformas Sociales
  - Asesoría técnica remota y en sitio
  - Transmisión de eventos en vivo vía Internet
  - Instalación y configuración de infraestructura
- Preservación y difusión del Patrimonio Documental de Hidalgo mediante:
  - Fondo Banda Sinfónica de Hidalgo
  - Fondo Margarita Michelena
  - Fondo Guillermo Villasana
  - Fondo Maguey Blanco
- Apoyo técnico en eventos culturales y artísticos como
  - Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya
  - Feria del Libro Infantil y Juvenil de Hidalgo
  - Leetón
  - Día de Muertos

Con relación a las actividades desarrolladas en el año 2022, se tuvo el siguiente comportamiento y evolución de uso y acceso de las distintas plataformas que son administradas desde la Dirección General de Innovación y Emprendimiento Cultural:

Sitio	URL	Indicador	Total 2022
Página Web de Cultura	<a href="http://cultura.hidalgo.gob.mx">http://cultura.hidalgo.gob.mx</a>	Usuarios	166,200
		Visitas	620,914
Cartelera Digital	<a href="http://cultura.hidalgo.gob.mx/cartelera-digital/">http://cultura.hidalgo.gob.mx/cartelera-digital/</a>	Usuarios	7,560
		Visitas	62,059
Directorio de Prestadores de Servicios Artísticos y Culturales	<a href="http://cultura.hidalgo.gob.mx/directorio-de-prestadores-de-servicios-artisticos-y-culturales-del-estado-de-hidalgo/">http://cultura.hidalgo.gob.mx/directorio-de-prestadores-de-servicios-artisticos-y-culturales-del-estado-de-hidalgo/</a>	Usuarios	3,356
		Visitas	3,757
Directorio de Empresas Culturales y Creativas	<a href="http://cultura.hidalgo.gob.mx/directorio-de-empresas-culturales-y-creativas/">http://cultura.hidalgo.gob.mx/directorio-de-empresas-culturales-y-creativas/</a>	Usuarios	587
		Visitas	663
Taquilla en línea	<a href="https://taquilla.culturahidalgo.gob.mx/">https://taquilla.culturahidalgo.gob.mx/</a>	Usuarios	17,495
		Visitas	77,869
Editorial Digital	<a href="http://editorialdigital.culturahidalgo.gob.mx/">http://editorialdigital.culturahidalgo.gob.mx/</a>	Usuarios	9,697
		Visitas	21,995
Campus Virtual	<a href="https://campus.culturahidalgo.gob.mx/">https://campus.culturahidalgo.gob.mx/</a>	Usuarios	1,167
		Visitas	4,601
		Cursos impartidos	34
		Alumnos (hombres)	482
		Alumnos (mujeres)	937
Tienda en línea Margarita Michelena	<a href="https://tienda.cecultah.gob.mx/">https://tienda.cecultah.gob.mx/</a>	Usuarios	3,969
		Visitas	8,103
Estudio de Industrias Culturales y Creativas	<a href="https://icc.culturahidalgo.gob.mx/">https://icc.culturahidalgo.gob.mx/</a>	Usuarios	119
		Visitas	165
Rutas Culturales (web)	<a href="http://cultura.hidalgo.gob.mx/rutasculturales/">http://cultura.hidalgo.gob.mx/rutasculturales/</a>	Usuarios	483
		Visitas	992
Facebook		Posts	4,569
		Fans	678,350
		Interacciones	677,831

Sitio	URL	Indicador	Total 2022
		Clics	1,611
Twitter		Tweets	3,583
		Seguidores	155,355
		Interacciones	13,124
Leethon		Clics	1,129
		Participantes	11,881
Memoria de Hidalgo	<a href="https://memoria.culturahidalgo.gob.mx/">https://memoria.culturahidalgo.gob.mx/</a>	Usuarios	762
		Visitas	1,767

Es importante destacar en este contexto, que gran parte de los productos elaborados, han sido desarrollados con personal de la propia dependencia con el propósito de evitar la dependencia y sujeción a las condiciones o restricciones que proveedores externos puedan establecer para la misma. En este sentido, el gasto de inversión que mayormente se ha realizado, y sobre el cual, se agradece la confianza del titular de la dependencia, ha sido en personal e infraestructura tecnológica de base.

Lo anterior, ha permitido identificar el papel de las TIC´s como herramientas indispensables para el ejercicio administrativo, de automatización, sistematización, descentralización y de exploración de horizontes que nos han permitido, no únicamente solucionar problemáticas, contingencias o necesidades determinadas, sino hacer sostenible la innovación y desarrollo de productos físicos interactivos mediante la academia, investigación y exploración de horizontes.

## Objetivos institucionales

La Secretaría de Cultura, ha sido partícipe de los esfuerzos institucionales del Gobierno del Estado de Hidalgo, mediante el desarrollo e implementación de acciones que coadyuven positivamente a mejorar las condiciones de vida y bienestar de la población en el ámbito del reconocimiento, preservación y difusión de todas las manifestaciones artísticas y culturales, abordando en el camino, el aprovechamiento de las TIC´s como herramientas de apoyo e innovación en el ejercicio de su actividad.

En este contexto, y con el propósito de favorecer la pertinencia de acciones y estrategias asociadas al tema, el presente plan institucional TI, se adhiere en su ejercicio, a los siguientes planes y programas señalados en los distintos instrumentos rectores en los que se señalan, sus respectivos objetivos, estrategias y vertientes específicas:



<p>Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024</p>	<p>El Plan Nacional de Desarrollo es el documento en el que el Gobierno de México explica cuáles son sus objetivos prioritarios durante el sexenio.</p> <p>Bajo esta premisa, el presente Plan Institucional de Tecnologías de la Información 2023, busca coadyuvar uno de los propósitos fundamentales del mismo para "no dejar a nadie atrás, no dejar a nadie fuera" en el que:</p> <p><i>“...rechazamos toda forma de discriminación por características físicas, posición social, escolaridad, religión, idioma, cultura, lugar de origen, preferencia política e ideológica, identidad de género, orientación y preferencia sexual. Propugnamos un modelo de desarrollo respetuoso de los habitantes y del hábitat, equitativo, orientado a subsanar y no a agudizar las desigualdades, defensor de la diversidad cultural y del ambiente natural, sensible a las modalidades y singularidades económicas regionales y locales y consciente de las necesidades de los habitantes futuros del país, a quienes no podemos heredar un territorio en ruinas.”</i></p> <p>En el ámbito del eje 1. Política y Gobierno, se busca coadyuvar a:</p> <p>Cambio de paradigma en seguridad. II. Garantizar empleo, educación, salud y bienestar</p> <p>En el ámbito del eje 2. Política Social, se busca coadyuvar a:</p> <p>Derecho a la educación Cultura para la paz, para el bienestar y para todos</p>
<p>Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028</p>	<p>Se utiliza como referencia este documento bajo la premisa de que es necesaria la planeación como herramienta en el desarrollo de políticas públicas que permitan definir la ruta más óptima para alcanzar en congruencia un objetivo en común. Por ello, en el contexto en el que la planeación sea el instrumento que articule las políticas públicas que darán respuesta a las necesidades sociales para la transformación de Hidalgo mediante el diálogo, el entendimiento, la empatía y el genuino interés para trazar escenarios para el futuro, así como los medios para alcanzar aquellos más deseables.</p>

Para ello, el presente Plan Institucional se inscribe dentro de los siguientes acuerdos:

EL ACUERDO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO es un conjunto de políticas públicas cuyo fin primordial es el bienestar del pueblo, no sólo lograr un mayor crecimiento en el PIB, sino que este crecimiento se refleje en el estado de bienestar de la gente. Es disminuir el rezago educativo, educar con más calidad y acceder a becas en una educación que desarrolle a nuestra población como mejores seres humanos y como personas competitivas. Es atender a las micro y pequeñas empresas, atraer inversiones, impulsar el emprendimiento con las juventudes, fomentar el empleo y capacitación laboral, apoyar el campo buscando la autosuficiencia y seguridad alimentaria, impulsar el turismo en sus diversas modalidades, además de la cultura, así como incorporar la ciencia y la tecnología como herramientas poderosas de transformación económica.

EL ACUERDO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE E INFRAESTRUCTURA TRANSFORMADORA comprende un conjunto de objetivos, estrategias y líneas de acción para la protección y gestión de largo plazo del medio ambiente, la preservación de los recursos naturales y mitigación de los efectos del cambio climático, movilidad efectiva y transporte funcional, ordenamiento territorial y urbano, además, un vigoroso esfuerzo por la infraestructura urbana, carreteras, caminos y comunicaciones digitales.

Asimismo, el desarrollo de acciones, se inscribirán en la suma de acciones orientadas a fortalecer los siguientes indicadores:

**Indicador 3.5.a, Índice de Recursos Culturales**

3.5.2. Promover el desarrollo del arte, la cultura y las tradiciones del estado de Hidalgo, con base en el respeto, difusión y beneficios para la población y pueblos generadores de tales expresiones.

**Indicador 4.1.a, Infraestructura para el desarrollo social y sostenible.**

4.1.3. Promover el desarrollo de los servicios de infraestructura.

Por lo anterior, es pertinente señalar, que con el propósito de mantener el presente Plan Institucional TI ajustado a las necesidades del personal, organización y ciudadanía, será sujeto de revisiones y mejoras para su actualización conforme sea requerido.

## **Plan estratégico TIC**

Para el desarrollo de la presente estrategia TIC, se consideró la necesidad de considerar la gestión TIC como factor de apoyo y soporte del rumbo institucional, tomando en consideración la siguiente declaración general de principios y objetivos:

### **Misión**

Coadyuvar al logro de los objetivos y eficacia institucional mediante el trabajo colaborativo, la planificación responsable y la administración sostenible de proyectos que contribuyan al desarrollo tecnológico, de innovación y calidad de la organización.

### **Visión**

Ser referencia en la implementación y desarrollo de soluciones TICs de calidad en el sector cultural local, estatal y nacional, basadas en la identificación de las necesidades reales de las personas y mejores prácticas que potencien las actividades sustantivas de la Secretaría y sus distintas unidades administrativas.

### **Valores**

Ética, honestidad, respeto, colaboración, misión de servicio, calidad, sostenibilidad, compromiso, sentido de comunidad, inclusión, equidad, conciencia ecológica.

### **Objetivos estratégicos TIC**

1. Consolidar el aporte de valor de las tecnologías de la información y comunicación en el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales para el bienestar de la población.
2. Contribuir al desarrollo de una cultura de sostenibilidad institucional mediante el aprovechamiento adecuado de los servicios y recursos tecnológicos existentes.
3. Incrementar los niveles de satisfacción y experiencias de usuario de los servicios tecnológicos mediante la constante evaluación y mejora continua de los procesos.
4. Consolidar sistemas de información con procesos optimizados, en apoyo a las actividades de descentralización, mejora regulatoria, transparencia, innovación, gestión y operación institucional.

5. Incrementar la eficiencia en la atención técnica de usuarios de servicios tecnológicos de la institución.
6. Adoptar y aplicar, gradualmente, buenas prácticas y estándares acordes a los servicios y actividades relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación.
7. Gestionar y administrar eficientemente la infraestructura TICs en apoyo a los procesos administrativos, programas y/o acciones institucionales.
8. Fortalecer permanentemente el desarrollo de habilidades digitales y competencias tecnológicas del personal de la organización, así como de los responsables TICs.
9. Favorecer la participación ciudadana, su inclusión, y el libre acceso a la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología.
10. Explorar horizontes en el campo de la investigación e innovación tecnológica en apoyo a las demandas, necesidades y requerimientos institucionales.

### Alineación institucional

La identificar el impacto de los objetivos estratégicos TIC que permitan fortalecer y agregar valor a las estrategias y actividades institucionales, se elaboró el siguiente cuadro de alineación:

Objetivo TIC	Dimensión 1 Gestión tecnológica institucional	Dimensión 2 Desarrollo de sistemas y aplicaciones	Dimensión 3 Formación de competencias y habilidades digitales	Dimensión 4 Inclusión social y equidad
Consolidar la aportación de valor de las tecnologías de la información y comunicación en el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.				x
Contribuir al desarrollo de una cultura de sostenibilidad institucional mediante el aprovechamiento adecuado de los servicios y recursos tecnológicos existentes.	x			
Incrementar los niveles de satisfacción y experiencias de usuario de los servicios tecnológicos mediante la constante evaluación y mejora continua de los procesos.		x		
Consolidar sistemas de información con procesos optimizados, en apoyo a las actividades de descentralización, mejora regulatoria, transparencia,		x		

innovación, gestión y operación institucional.				
Incrementar la eficiencia en la atención técnica de usuarios de servicios tecnológicos de la institución.		x		x
Adoptar y aplicar, gradualmente, buenas prácticas y estándares acordes a los servicios y actividades relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación.	x			
Gestionar y administrar eficientemente la infraestructura TICs en apoyo a los procesos administrativos, programas y/o acciones institucionales.	x			
Fortalecer permanentemente el desarrollo de habilidades digitales y competencias tecnológicas del personal de la organización, así como de los responsables TICs.			x	
Favorecer la participación ciudadana, su inclusión, y el libre acceso a la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología.				x
Explorar horizontes en el campo de la investigación e innovación tecnológica en apoyo a las demandas, necesidades y requerimientos institucionales.		x		

## Mapa estratégico

Para la conducción y gestión de la presente estrategia, se estableció un modelo general de coordinación del Plan Institucional TI que nos permita visualizar, la relación e integración de los objetivos estratégicos TIC entre ellos, así como sus efectos, permitiendo con ello la continuidad del trabajo emprendido durante el año 2019.



## Programa General de Trabajo

La Sociedad de la Información y el Conocimiento, es un término que comenzó a utilizarse en Japón durante los años 60´s para referirse de manera profunda al fenómeno mediante el cual las interacciones sociales las personas con su entorno (gobierno, organización, sociedad, familia, etc.) comenzaba a realizarse de manera exhaustiva a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) para la creación, distribución y manipulación de información en la actividad cultural, económica y social.

Con el objetivo de desarrollar acciones que coadyuven al fortalecimiento de las operaciones de las distintas unidades administrativas de la Secretaría de Cultura, se presenta el siguiente programa general de trabajo a través del cual se dará continuidad a las actividades implementadas en años anteriores:

Objetivo TIC	Dimensión 1 Gestión tecnológica institucional	Dimensión 2 Desarrollo de sistemas y aplicaciones	Dimensión 3 Formación de competencias y habilidades digitales	Dimensión 4 Inclusión social y equidad
<b>Consolidar la aportación de valor de las tecnologías de la información y comunicación en el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.</b>				Mantenimiento y administración de sitios web institucionales y sistemas informáticos de la Secretaría.
<b>Contribuir al desarrollo de una cultura de sostenibilidad institucional mediante el aprovechamiento adecuado de los servicios y recursos tecnológicos existentes.</b>	Desarrollo, reutilización y aprovechamiento de sistemas informáticos open source y a la medida.			

Objetivo TIC	Dimensión 1 Gestión tecnológica institucional	Dimensión 2 Desarrollo de sistemas y aplicaciones	Dimensión 3 Formación de competencias y habilidades digitales	Dimensión 4 Inclusión social y equidad
Incrementar los niveles de satisfacción y experiencias de usuario de los servicios tecnológicos mediante la constante evaluación y mejora continua de los procesos.		Seguimiento de estadísticas de visitantes a sitio web institucional.		
Consolidar sistemas de información con procesos optimizados, en apoyo a las actividades de descentralización, mejora regulatoria, transparencia, innovación, gestión y operación institucional.		Implementación de trámites y/o servicios en línea.		
Incrementar la eficiencia en la atención técnica de usuarios de servicios tecnológicos de la institución.		Desarrollo de mejores prácticas sobre la infraestructura tecnológica institucional.		Participación en programas de apoyo a la ciudadana para la promoción tecnológica.



Objetivo TIC	Dimensión 1 Gestión tecnológica institucional	Dimensión 2 Desarrollo de sistemas y aplicaciones	Dimensión 3 Formación de competencias y habilidades digitales	Dimensión 4 Inclusión social y equidad
Adoptar y aplicar, gradualmente, buenas prácticas y estándares acordes a los servicios y actividades relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación.	Sistematización de solicitudes apoyo en TI para las áreas.			
Gestionar y administrar eficientemente la infraestructura TICs en apoyo a los procesos administrativos, programas y/o acciones institucionales.	Administración y mantenimiento de la infraestructura de red y telecomunicaciones del Centro Cultural del Ferrocarril y edificio Río de las Avenidas.			
Fortalecer permanentemente el desarrollo de habilidades digitales y competencias tecnológicas del personal de la organización, así como de los responsables TICs.			Desarrollo de eventos de capacitación en TICs para el personal de las áreas.	
Favorecer la participación ciudadana, su inclusión, y el libre acceso a la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología.				Desarrollo de material y/o componentes interactivos para su presentación y exposición en Internet.

Objetivo TIC	Dimensión 1 Gestión tecnológica institucional	Dimensión 2 Desarrollo de sistemas y aplicaciones	Dimensión 3 Formación de competencias y habilidades digitales	Dimensión 4 Inclusión social y equidad
Explorar horizontes en el campo de la investigación e innovación tecnológica en apoyo a las demandas, necesidades y requerimientos institucionales.		Experimentación y pruebas de nuevas tecnologías de la información y comunicación para su implementación en el sector cultural.		

## Conclusión

La elaboración del presente Plan Institucional TI y su respectivo Programa de Trabajo, constituye un documento de referencia para la atención y seguimiento de acciones a desarrollar de manera pertinente, tomando como base, las experiencias realizadas desde el año 2019 mediante la implementación de la Agenda Digital de Cultura, y en el ánimo de dar continuidad durante el año 2023, y adaptándolas a las circunstancias institucionales para un óptimo aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación que permita entregar nuevos y mejores servicios al ciudadano.

En este sentido, para la integración, interacción y consolidación de la propuesta de objetivos estratégicos a partir de los cuales se busca añadir valor a los procesos y actividades de la institución, es fundamental el compromiso y participación activa, coordinada y decidida de las distintas unidades administrativas que componen a la Secretaría, así como el reconocimiento del potencial y exploración de posibilidades de implementación de las TICs para detonar nuevos productos y/o servicios de interés para el uso y consumo del ciudadano.

Elaboró el presente documento:

Keivin Wedell Reyes Quiroz

Pachuca de Soto, 06 de enero de 2023

Revisión y actualización del 17 de marzo de 2023  
en alineación al Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028

## ANEXO

Proceso general para la asistencia e intervención en asuntos requeridos por las distintas unidades administrativas de la Secretaría de Cultura, y sus organismos.

