

Presentación

El estado de Hidalgo cuenta con diversos espacios culturales en los que se ofrecen espectáculos de artes escénicas, así mismo, derivado del incremento de artistas escénicos en los últimos años, se considera necesario incentivar la producción y circulación de obras artísticas, mejorar la oferta de espectáculos y generar producciones artísticas que permitan posicionar al estado de Hidalgo, como un territorio en el que se propician procesos y productos artísticos de calidad.

Por lo anterior, la Secretaría de Cultura y el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo a través del Centro de las Artes de Hidalgo, desarrollan procesos de capacitación y especialización en materia de gestión cultural, impulsa la descentralización de los servicios artísticos de manera que la población pueda tener acceso a actividades artísticas y culturales y dar cumplimiento al acceso a la cultura como un derecho ciudadano, así mismo se impulsa el desarrollo cultural a través de instancias que promuevan la conservación del patrimonio cultural; la educación artística; el estímulo a la creación artística y cultural; la promoción y difusión del arte y la cultura y el fortalecimiento a la infraestructura cultural.

En este sentido el Centro de las Artes de Hidalgo atiende las necesidades en materia de formación artística en el estado, mediante diferentes líneas de trabajo que se articulan de manera transversal para el cumplimiento de las políticas culturales establecidas por el gobierno, de acuerdo a las siguientes acciones:

- Fortalecer los procesos de enseñanza y formación artística, a través de programas de actualización y capacitación docente.
- Consolidar un programa de especialización, para creadores artísticos en la entidad.

Al contar con la línea de trabajo de Especialización Artística, se ha consolidado un cuerpo académico de expertos, quienes exponen que una de las necesidades básicas de los agentes que se ven involucrados en el ámbito formativo, reside principalmente en una constante actualización desde el escenario disciplinar, social, cultural, tecnológico y pedagógico.

Es vital contar con artistas escénicos capacitados con herramientas teórico-prácticas, que les permitan diseñar y construir proyectos escénicos acordes a las necesidades de una sociedad en constante transformación así como integrarse a la actividad económica de manera sustentable en un marco apegado a los derechos culturales, diversidad, cultura de paz y equidad de género.

De manera que para atender las necesidades del sector cultural, surge el Diplomado en Gestión de las Artes Escénicas, el cual promueve la formación y especialización, el desarrollo individual y colectivo de creadores, artistas, docentes de arte en vinculación con organismos e instituciones dedicados a impulsar la actividad artística a nivel estatal, nacional e internacional.

Objetivo general

Desarrollar un programa académico de especialización para la gestión y desarrollo de proyectos culturales, a través módulos temáticos como elaboración de un proyecto escénico, procuración de fondos, mercadotecnia cultural y digital, derechos de autor, ciudadanía, cultura de paz y equidad de género, impartidos por docentes especializados, contribuyendo al desarrollo artístico, cultural y a la sustentabilidad económica de diversas regiones de la entidad.

Objetivos específicos

- Ofrecer capacitación y actualización constante para creadores escénicos y agentes culturales
- Fomentar el desarrollo de proyectos culturales enfocados en las artes escénicas
- Impulsar la investigación y estudios culturales para generar nuevo conocimiento.
- Promover y estimular la creación, investigación y educación artística en sus diferentes manifestaciones.

Dirigido a gestores culturales, productores, creadores escénicos y personas interesadas en la gestión cultural.

Metodología

Este diplomado integra la práctica, la teoría y el desarrollo de proyectos enfocados en las artes escénicas, a través de módulos temáticos y asesorías de proyectos.

Requerimientos técnicos:

- Dispositivo electrónico, computadora.
- Conexión a internet.

Modalidad híbrida

Actividad sin costo

Cupo limitado

Fechas

Del 8 de julio al 28 de agosto del 2022

Programa académico

Actividad	Docente	Fecha	Horario	Sede
Módulo I La empresa cultural y creativa. Diseño de plan de negocios.	Mtro. Isaac Pérez Calzada	8, 9, 15 y 16 de julio	Viernes de 17:00 a 21:00 Sábado de 10:30 a 14:30 y de 16:00 a 18:00	Centro de las Artes de Hidalgo Teleaula
Módulo II Procuración de fondos.	Mtra. Sandra Ontiveros	22, 23, 29 y 30 de julio	Viernes de 17:00 a 21:00 Sábado de 10:30 a 14:30	Centro de las Artes de Hidalgo Teleaula
Modulo III Marketing cultural y digital.	Mtra. Sandra Ontiveros	5 y 6 de agosto	Viernes de 17:00 a 21:00 Sábados de 10:30 a 14:30 y 16:00 a 18:30	Centro de las Artes de Hidalgo Teleaula
Módulo IV Derechos de autor y registro de marca.	Dr. Carlos Lara	12, 13, 19 y 20 de agosto	Viernes de 17:00 a 21:00 y Sábados 10:30 a 14:30	Centro de las Artes de Hidalgo Teleaula
Módulo V Derechos culturales y ciudadanía.	Mtra. Liliana López Borbón	25, 26 y 27 de agosto	Jueves y viernes 17:00 a 21:00 Sábado de 10:30 a 14:30	Centro de las Artes de Hidalgo Teleaula

* Los horarios estan sujetos a cambios sin previo aviso

Requisitos para obtener constancia:

- 80% de asistencia al diplomado
- 80% de las actividades prácticas de cada módulo
- Participar en la presentación final de los proyectos
- Proceso de inscripción

Los interesados deberán llenar el formulario de inscripción en donde se les solicitarán los siguientes documentos:

- Carta de motivos (máximo una cuartilla)
- CURP
- Identificación oficial
- Currículum vitae actualizado
- Documentos probatorios del último grado académico
- Presentar un anteproyecto a desarrollar durante el diplomado

Formulario:

<https://docs.google.com/forms/d/1LjQxrOuUSJInJKoCkqSa-YevX9XR0gXvRqoAj7OvPU/edit>

Formulario de inscripción abierto hasta el 3 de julio del 2022 a las 23:59 horas.

Selección

1.- Se aceptarán únicamente un máximo de 40 participantes, seleccionados por los docentes del diplomado, considerando los motivos argumentados en su carta de exposición y anteproyecto.

2.- La lista de participantes se publicará el 5 de julio del 2022 en la pagina cultura.hidalgo.gob.mx y redes sociales de la Secretaría de Cultura y del Centro de las Artes de Hidalgo.

3. Las personas seleccionadas deberán confirmar su participación a más tardar el día 7 de julio, al correo electrónico: programasespecializacion.cah@gmail.com o al teléfono 55 7209 2445.

Informes e inscripciones

Oficina de servicios escolares
Centro de las Artes de Hidalgo
Plaza Bartolomé de Medina s/n
Ex convento de San Francisco, colonia Centro
Pachuca de Soto, Hidalgo, C.P. 42000

Teléfonos: 771 71 4 28 53 y 55 7209 2445

Correos electrónicos: coordinacioncentroarteshgo@gmail.com
y programasespecializacion.cah@gmail.com

Consulta nuestro aviso de privacidad en: <http://cultura.hidalgo.gob.mx/avisointegral/>